



32º CONGRESO
CEA 2024

Invernada a Pasto y Confinamiento



**Invernada
a pasto y
confinamiento**

**20
24**

4 y 5 de noviembre

 **Centro de Convenciones de la CONMEBOL**

Descubrí al 32° Congreso CEA



- Tema del año: **INVERNADA A PASTO Y CONFINAMIENTO.**



- **Sede:** Centro de convenciones de la **CONMEBOL.**



- Objetivo de público de **500 participantes.**

Descubrí al 32° Congreso CEA



- **Sector de auspiciantes de maquinarias e implementos**, y un sector de **stands de auspiciantes de productos y servicios**.



- El **sector de vehículos, maquinarias e implementos** cuenta con lugares de 40 mts para exhibición de vehículos, maquinarias pesadas, implementos y productos de gran porte.



Driving test

- Espacio para la realización de test drive de vehículos.



- El **acceso al evento** se realizará exclusivamente por el área de maquinarias, para luego ingresar al salón de auspiciantes como último paso antes de ingresar al salón de conferencias.

Descubrí al 32° Congreso CEA



- **Sector de stands de productos y servicios** ubicado en el salón Joao Havelange 1. Cuenta con **stands de categoría diamante** (12 mt2), **stands de categoría oro** (6 mt2) y **stands categoría plata** (4 mt2).



- **11 disertantes** de 4 nacionalidades, **3 experiencias productivas** nacionales en formato virtual. **Salón de conferencias** preparado para 500 participantes

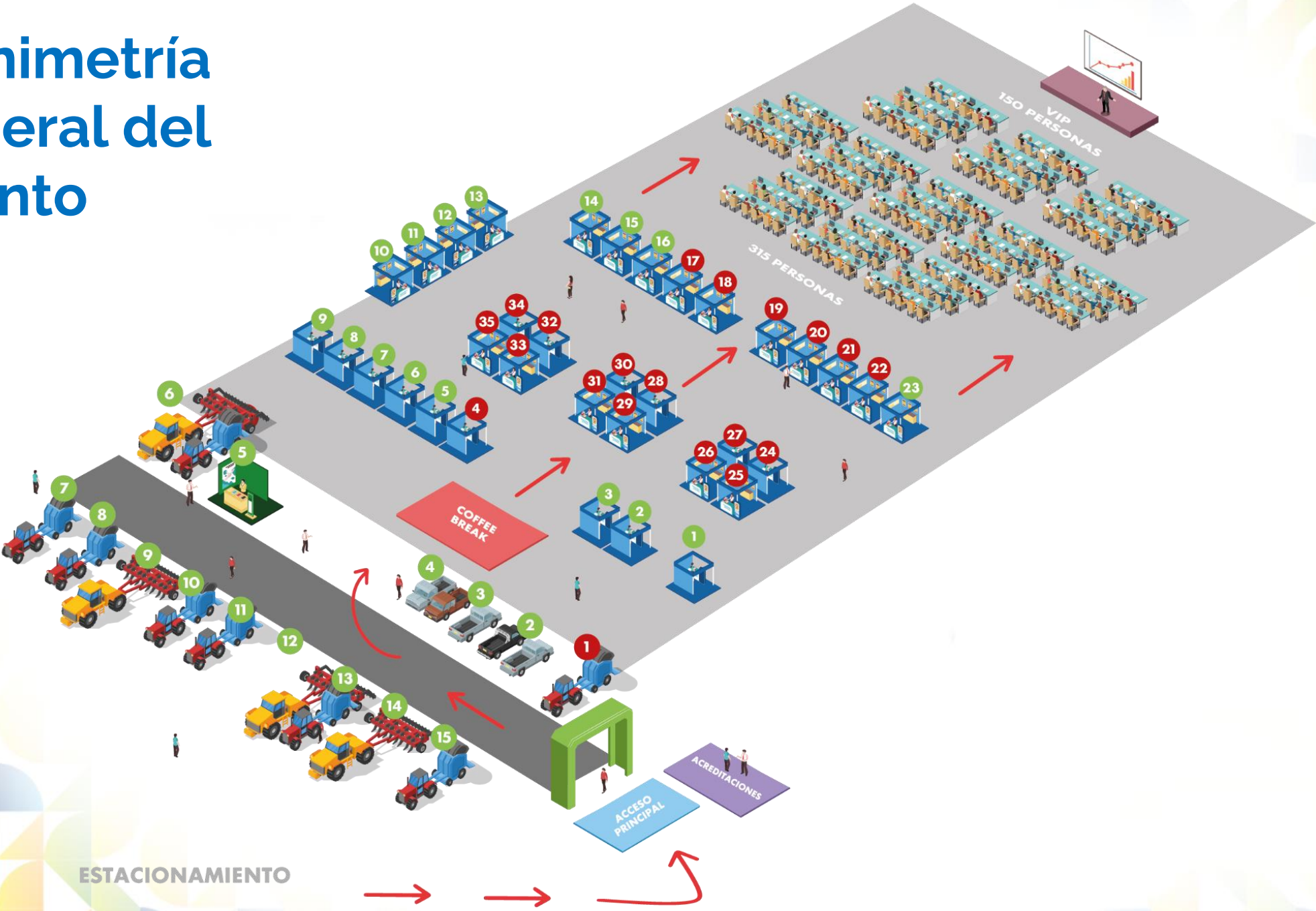


- **Consultorios técnicos** con disertantes y especialistas invitados por los auspiciantes.



- El evento culmina con el tradicional **brindis de cierre**, un espacio mas la integración y Networking

Planimetría general del evento





4 y 5 de noviembre

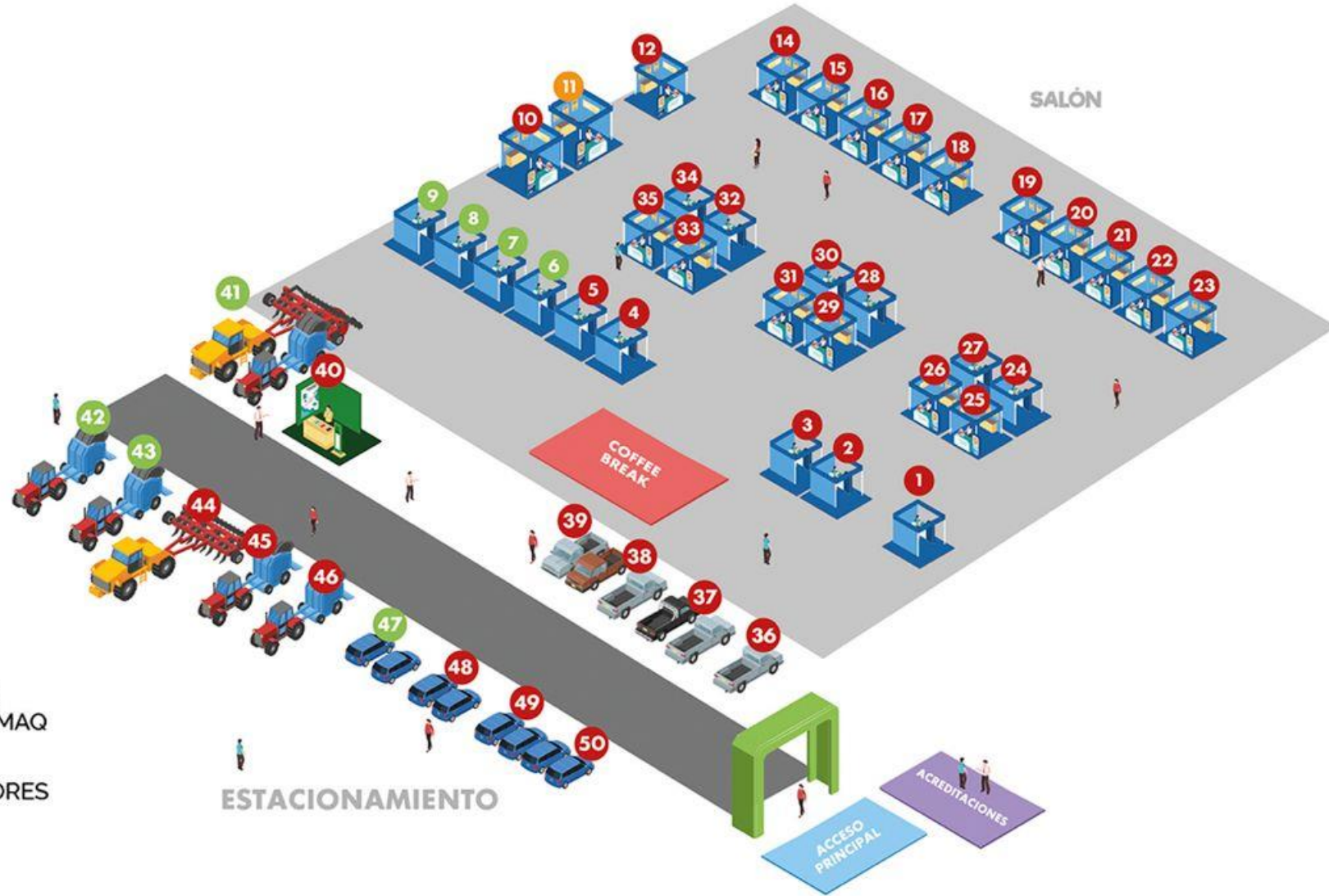
Centro de Convenciones de la Conmebol.

MAPA de Auspiciantes

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1 COPA TV | 28 REAL H |
| 2 HOOK | 29 BARIS |
| 3 MICROSULES | 30 GRUPO COVEPA |
| 4 NUTROESTE | 31 BOVICORT |
| 5 GESTECNER | 32 VIRBAC |
| 6 - | 33 - |
| 7 - | 34 INDABAL |
| 8 - | 35 BIONATURAL |
| 9 - | 36 TOYOTA |
| 10 MARKET | 37 GRUPO CONDOR |
| 11 - | 38 FORD |
| 12 VILOMIX | 39 DIESA |
| 14 DEA AGRONEGOCIOS | 40 TROMEN |
| 15 INVERNADA | 41 - |
| 16 LACERIE | 42 - |
| 17 BIOINNOVA | 43 - |
| 18 BIOGÉNESIS BAGÓ | 44 KUROSU |
| 19 TECNOPECUARIA | 45 MASSEY FERGUSON |
| 20-21-22 HUERTO OLIVOS | 46 JOHN DEERE- AUTOMAQ |
| 23 MOLINO SAN LUIS | 47 - |
| 24 GRANUSA | 48 ISUZU |
| 25-26 TRANSAGRO | 49- 50 GARDEN AUTOMOTORES |
| 27 CMP | |

CATEGORÍA BRONCE:

NGO- CAFÉ PAUSA- PAMPERO- UNIÓN- INPASA-MATRISOJA-EVERDEM-INTEREXPRESS



¡Cada año tenemos **más para vos!**

Beneficios adicionales para auspiciantes

- **Bolsos del congreso** a ser entregados a los participantes, equipados con merchandising de los auspiciantes.
- **Salón privado para reuniones** con clientes o equipos de trabajo
- Salón privado para **consultorios técnicos**. A coordinar con la organización horarios, tema, disertante. Se promocionará junto al programa central del evento.
- **Video podcast del CEA:** por primera vez en el congreso tendrá su propio canal de comunicación a través de entrevistas con participantes, auspiciantes, disertantes. Este producto nuevo generará capítulos para el podcast del CEA en Spotify, videos en youtube y reels en Instagram.
- **Tarifas especiales en las entradas** del congreso para los auspiciantes.
- **Tarifas especiales de alojamiento** en el Hotel Bourbon para huéspedes que participen del Congreso
- Ver propuesta específica de cada **categoría (*)**



Un bolso todo terreno para vos

Nuestra fortaleza como productores radica en nuestra habilidad para equilibrar la vida entre el campo y la ciudad.

Por ello, los clásicos maletines del Congreso CEA se reinventan, transformándose en bolsos todo terreno ideales para los participantes.

Dentro de los bolsos se coloca merchandising de los auspiciantes.

Categoría ORO

Categoría PLATA

Categoría BRONCE

- **Presencia de marca** en toda la comunicación, redes sociales (Instagram, Facebook)
- **Reel en colaboración con las redes sociales del CEA:** Un reel colaborativo en el que un representante de la empresa presenta su producto o servicio, finalizando con una invitación al congreso.
- **Video podcast del CEA:** por primera vez en el congreso tendrá su propio canal de comunicación a través de entrevistas con participantes, auspiciantes, disertantes.
- **Presencia de marca en la salida de campo pre congreso. Presencia de marca en el evento,** en pantalla central y totem digitales. Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- **Stand de hasta 6 m2** para promoción de productos/servicios. **Stand virtual** según especificaciones técnicas.
- **3 accesos presenciales** para salón de conferencias + **10 accesos virtuales** para plataforma virtual CEA;
- **Cápsula de hasta 30 segundos** en los recesos en pantalla central en los recesos;
- **Aviso de página completa** en la Revista Experimentación Agropecuaria, edición a ser distribuida entre los participantes del 32° Congreso Internacional;
- **Base de datos de los participantes** del Congreso (nombres y mails).

Gs. **20.000.000**

- **Presencia de marca** en toda la comunicación, redes sociales (Instagram, Facebook)
- **Reel en colaboración con las redes sociales del CEA:** Un reel colaborativo en el que un representante de la empresa presenta su producto o servicio, finalizando con una invitación al congreso.
- **Video podcast del CEA:** por primera vez en el congreso tendrá su propio canal de comunicación a través de entrevistas con participantes, auspiciantes, disertantes.
- **Presencia de marca en la salida de campo pre congreso Presencia de marca en el evento,** en pantalla central y totem digitales. Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- **Stand de hasta 4 m2** para promoción de productos/servicios. **Stand virtual** según especificaciones técnicas.
- **2 accesos presenciales** para salón de conferencias + **5 accesos virtuales** para plataforma virtual CEA;
- **Aviso de ½ página** en la Revista Experimentación Agropecuaria, edición a ser distribuida entre los participantes del 32° Congreso Internacional;
- **Base de datos** de los participantes del congreso (nombres y mails).

Gs. **15.000.000**

- **Presencia de marca** en toda la comunicación, redes sociales (Instagram, Facebook)
- **Reel en colaboración con las redes sociales del CEA:** Un reel colaborativo en el que un representante de la empresa presenta su producto o servicio, finalizando con una invitación al congreso.
- **Video podcast del CEA:** por primera vez en el congreso tendrá su propio canal de comunicación a través de entrevistas con participantes, auspiciantes, disertantes.
- **Presencia de marca en la salida de campo pre congreso**
- **Presencia de marca en el evento,** en pantalla central y totem digitales.
- Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- **1 acceso presencial** para salón de conferencias + **1 acceso virtual** para plataforma virtual CEA;
- **Base de datos** de los participantes del congreso (nombres y mails).

Gs. **7.000.000**

Categoría MAQUINARIA Y VEHÍCULOS

- **Espacio de 40 mt2 para exhibición de maquinarias, implementos o productos** en el acceso principal del evento. **Stand virtual** según especificaciones técnicas.
- **Presencia de marca en la salida de campo pre congreso.**
- **Video podcast del CEA:** por primera vez en el congreso tendrá su propio canal de comunicación a través de entrevistas con participantes, auspiciantes, disertantes.
- **Reel en colaboración con las redes sociales del CEA:** Un reel colaborativo en el que un representante de la empresa presenta su producto o servicio, finalizando con una invitación al congreso.
- **Espacio en el feed y en las historias de nuestro perfil** para promocionar el producto o servicio que desee, con inversión de pauta incluida de Gs. 200.000 que se distribuirá por 15 días dentro de los meses de set/oct 2024
- **Presencia de marca en el evento**, en pantalla central y totem digitales. Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- **Aviso de ½ página** en la Revista Experimentación Agropecuaria, edición a ser distribuida entre los participantes del 32° Congreso Internacional;
- **2 accesos presenciales** para salón de conferencias + **5 accesos virtuales** para plataforma virtual CEA;
- **Base de datos** de los participantes del congreso (nombres y mails).

Gs. **10.000.000**



Por favor no dude en comunicarse con nosotros para despejar cualquier duda.

Ing. Agr. Alejandra Chamorro Urbieto
Gerente General

+595 981 156114 gerencia@cea.org.py