



33º

CONGRESO
CEA 2025



**Pasturas
y Forrajes**

Congreso CEA, donde la innovación, la tecnología, la experiencia y el saber convergen para impulsar la ganadería.

El 27 y 28 de octubre, en el Centro de Convenciones de la Conmebol, se realizará el **33 Congreso Internacional CEA**. En esta ocasión el congreso tiene como eje temático “**Praderas y Forrajes**”. La propuesta de valor es abrir el conocimiento e investigaciones, intercambiar experiencias productivas, conocer los últimos productos, tendencias e innovaciones de la ganadería, y potenciar el Networking para el desarrollo integral del sector pecuario.

Este año el Congreso CEA viene con muchas novedades y sorpresas, donde la tecnología será la protagonista. Un auditorio preparado para **750 participantes** y un programa que incluye paneles con ponencias magistrales de disertantes de Paraguay, Argentina y Brasil, entre los cuales podemos citar a:



Ing. Agr. Federico Barreto
Ing. Agr. Julio Espinola



Ing. Agr. Pablo Cattani
Ing. Agr. Martin Lesser
Prof. Pablo Avalor



Ing. Agr. Msc. Dr. Moacyr Corsi
Ing. Zoot. Prof. Paulo Carvalho
Ing. Zoot. Janaina Martuscello.



Los protagonistas de la ganadería paraguaya **en un solo lugar!**

Lo producción pecuaria volverá a destacar con experiencias inspiradoras, contaremos con **cuatro salidas de campo**. Una salida de campo presencial pre congreso, dos salidas de campo virtuales nacionales y una salida de campo virtual internacional.

LOS GRANDES PROTAGONISTAS DE LA GANADERÍA PARAGUAYA EN UN SOLO LUGAR! La edición 2025 ofrecerá también un **IMPORTANTE HALL COMERCIAL** donde las empresas que nos acompañan podrán presentar sus últimos productos, servicios y tecnologías disponibles en el mercado, y los participantes tendrán la oportunidad de afianzar su red de contactos profesionales.

Vamos a generar mucho contenido de valor para las redes y el podcast del CEA “La fuerza del campo”, con entrevistas y conversaciones con representantes de las empresas auspiciantes y referentes del sector.

“El congreso CEA no es solo un evento técnico. Es un espacio para inspirarse, discutir y evolucionar. **Porque nos apasiona: generar encuentros, convocar audiencias, transmitir y amplificar mensajes para el desarrollo de la ganadería del Paraguay**”.

Programa 26 octubre

33º

CONGRESO



Domingo 26 octubre
8:30 a 13:00 horas



Tema: “Integrando Pastoreo Rotativo
Intensivo y Forraje hidropónico: Innovación
para la Eficiencia y la Fertilidad del Suelo”



https://maps.app.goo.gl/4upzcbVZCz6TwcRS8?g_st=iw



Estancia Lomas
Familia Parcerisa



Exclusiva para accesos PREMIUM

Programa 27 octubre 33º

07:00	<i>Acreditación & desayuno típico, networking</i>	
08:00	<i>Apertura</i>	
08:30	Desde el suelo hacia el pasto: claves para entender como el suelo define la producción forrajera	Ing. Agr. Prof. Federico Barreto 
09:30	Coffee break & networking	
10:00	Formando pasturas megatérmicas que perduren: decisiones técnicas y económicas claves	Ing. Zoot. Prof. Janaina Martuscello 
11:30	Silajes energéticos: Tecnologías y procesos ajustados a la ganadería paraguaya	Ing. Agr. Pablo Cattani 
12:45	<i>Receso para el almuerzo</i>	
14:30	Material audiovisual: Henificación Eficiente: Puntos Críticos para la Producción de Heno de Alta Calidad	Experiencia productiva nacional de la empresa Avati SA 
15:45	Innovacion y tecnologias aplicadas para el desarrollo de la ganaderia	Prof. Pablo Avalor 
16:30	Coffee break & networking	
17:00	Baja intensidad y alta frecuencia: el pastoreo rotativo como herramienta para maximizar el desempeño animal	Ing. Agr. Prof. Paulo de Faccio Carvalho 
18:30	Salida de campo virtual: estancias Espíritu Santo y Mborevi	Experiencia productiva nacional

Programa 28 octubre

07:00	Apertura de portones – Desayuno típico & Networking	
08:00	“Fertilización estratégica en pasturas tropicales: claves para intensificar la producción ganadera y optimizar la relación suelo–planta–animal”	Ing. Agr. Msc. Dr Moacyr Corsi 
09:30	Coffee break & networking	
10:00	Caracterizando los ambientes forrajeros para maximizar la productividad	Ing. Agr. Mcs. Dante Pueyo 
11:30	Criterios técnicos y económicos para limpieza de pasturas en Chaco y Oriental	Ing. Agr. Julio Espinola 
12:45	Receso para el almuerzo	
14:30	Salida de campo internacional: "Tecnologías simples para una ganadería eficiente"	Formato virtual, estancia La Angelica 
15:45	FALTA	FALTA podría ser Daniel Noronha 
16:30	Coffee break & networking	
17:00	Estrategias de Gestión Eficiente en Empresas Agropecuarias: Claves para el Éxito en la Ganadería Moderna	Ing. Agr. Martin Lesser 
18:30	Charla de cierre de congreso	
19:30	Brindis de cierre de congreso	



CATEGORIA DIAMANTE

- **Logo EN DESTAQUE** en toda la comunicación, redes sociales
- Espacio en el feed y en las historias de nuestro perfil para promocionar el producto o servicio que desee.
- **Presencia de marca en la salida de campo pre congreso** (espacio para un stand para exhibición de productos + hasta 10 banderolas o estáticas)
- **Presencia de marca en el evento**, en pantalla central y tottem digitales.
- **Stand de hasta 6x2 mts** para promoción de productos/servicios (a cargo del auspiciante el montaje del mismo)
- **Mención de presentador exclusivo** de hasta 1 charla o salida de campo virtual en el evento.
- 3 accesos de participantes presenciales para salón de conferencias + 6 accesos de participantes virtuales para plataforma virtual CEA;
- Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- Cápsula publicitaria de hasta 30 segundos en los recesos en pantalla central en los recesos
- **Aviso de doble pagina** en la Revista Experimentación Agropecuaria, edición a ser distribuida entre los participantes del 33° Congreso Internacional.
- Base de datos de los participantes del Congreso (nombres y mails).

Gs. 44.000.000



CATEGORIA ORO PLUS

- **Logo** en toda la comunicación, redes sociales y materiales impresos
- Espacio en el feed y en las historias de nuestro perfil para promocionar el producto o servicio que desee
- Presencia de marca en la salida de campo pre congreso (espacio para un stand para exhibición de productos + hasta 5 banderolas o estáticas)
- Presencia de marca en el evento, en pantalla central y tottem digitales.
- **Stand de hasta 3x3 en islas centrales** para promoción de productos/servicios (a cargo del auspiciante el montaje del mismo).
- 2 accesos presenciales para salón de conferencias (pueden obsequiar a clientes especiales) + 5 accesos virtuales para plataforma virtual CEA;
- Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- Cápsula de hasta 30 segundos en los recesos en pantalla central en los recesos;
- **Aviso de 1 página** en la Revista Experimentación Agropecuaria, edición a ser distribuida entre los participantes del 32° Congreso Internacional;
- Base de datos de los participantes del Congreso (nombres y mails).

Gs. 25.000.000



CATEGORIA ORO

- Logo en toda la comunicación, redes sociales y materiales impresos
- Espacio en el feed y en las historias de nuestro perfil para promocionar el producto o servicio que desee
- Presencia de marca en la salida de campo pre congreso (espacio para un stand para exhibición de productos + hasta 5 banderolas o estáticas)
- Presencia de marca en el evento, en pantalla central y tottem digitales.
- **Stand de hasta 3x2** para promoción de productos/servicios (a cargo del auspiciante el montaje del mismo).
- 2 accesos presenciales para salón de conferencias (pueden obsequiar a clientes especiales) + 5 accesos virtuales para plataforma virtual CEA;
- Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- Cápsula de hasta 30 segundos en los recesos en pantalla central en los recesos;
- **Aviso de 1 página** en la Revista Experimentación Agropecuaria, edición a ser distribuida entre los participantes del 32° Congreso Internacional;
- Base de datos de los participantes del Congreso (nombres y mails).

Gs. 22.000.000



CATEGORIA MAQUINARIAS

- Logo en toda la comunicación, redes sociales y materiales impresos
- Espacio en el feed y en las historias de nuestro perfil para promocionar el producto o servicio que desee
- Presencia de marca en la salida de campo pre congreso (espacio para un stand para exhibición de vehículos o maquinarias o hasta 8 banderolas o estáticas)
- Presencia de marca en el evento, en pantalla central y tottem digitales.
- Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- **Espacio de 60 mts cuadrados** (12 metros de largo por 5 de profundidad) en el estacionamiento del evento, para exhibir vehículos o maquinarias
- **Stand de hasta 2x2 mts** dentro del salón de eventos para promoción de productos/servicios (a cargo del auspiciante el montaje del mismo).
- 1 acceso de participante presencial para salón de conferencias (pueden obsequiar a clientes especiales) + 5 accesos de participante virtuales para plataforma virtual CEA;
- Cápsula de hasta 30 segundos en los recesos en pantalla central en los recesos;
- Base de datos de los participantes del Congreso (nombres y mails).

Gs. 18.000.000



CATEGORIA PLATA

- Presencia de marca en toda la comunicación, redes sociales
- Espacio en el feed y en las historias de nuestro perfil para promocionar el producto o servicio que desee.
- Presencia de marca en el evento, en pantalla central y tottem digitales.
- Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- Stand de hasta 2x2 para promoción de productos/servicios (a cargo del auspiciante el montaje del mismo).
- 1 acceso presencial (pueden obsequiar a clientes especiales) para salón de conferencias + 3 accesos virtuales para plataforma virtual CEA;
- Base de datos de los participantes del congreso (nombres y mails).

Gs. 15.000.000



CATEGORIA BRONCE

- Presencia de marca en toda la comunicación, redes sociales
- Presencia de marca en el evento, en pantalla central y tottem digitales.
- Espacio para colocar materiales publicitarios o merchandising dentro del maletín de congreso.
- 1 acceso virtual para plataforma virtual CEA;

Gs. 7.500.000

AUSPICIANTES

- | | | |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| 1 MARKET | 21 MICROSULES | 41 |
| 2 | 22 RECORD ELEC | 42 ITAU CAMPO |
| 3 | 23 AUTOMOTOR | 43 CMP |
| 4 | 24 DIESA | 44 DSM TORTUGA |
| 5 CEA PODCAST | 25 TOYOTA | 45 COVEPA |
| 6 HUERTO OLIVOS | 26 DE LA SOBERA | 46 NUTROESTE |
| 7 | 27 | 47 BARIS |
| 8 BIOTOP SCIENCES | 28 | 48 |
| 9 CIA NUTR ANIMAL | 29 | 49 DE LA SOBERA |
| 10 TECNOPECUARIA | 30 ÑECAL/TARPI | 50 AUTOMOTOR |
| 11 | 31 GUAYAKI | 51 |
| 12 HOOK | 32 | 52 RECORD ELEC |
| 13 | 33 AGROSOL | 53 |
| 14 INDABAL | 34 GESTECNER | 54 |
| 15 ALCOGREEN | 35 GRANUSA | 55 |
| 16 TOBIANO | 36 BOVICORT | 56 TOYOYA |
| 17 UPL | 37 MOL SAN LUIS | 57 |
| 18 | 38 BIOINNOVA | 58 |
| 19 SIDERAGRO | 39 INVERNADA | 59 DIESA |
| 20 TERRA | 40 | |

